



## And the winner is ...

Winkels Messe- und Ausstellungsbau siegt beim Imagefilm-Award vor SAB Bröckses und Chilihau TV & Medien

**D**ie Sieger des 1. NIEDERRHEIN MANAGER IMAGEFILM-AWARD stehen fest. Unternehmen mit Sitz am Niederrhein konnten ihre Imagefilme einreichen und durch eine professionelle Fachjury bewerten lassen. Zusätzlich wählten die Leser des NIEDERRHEIN MANAGER Ihre Lieblingsfilme. Bei der ersten Sichtung der Filme wurde unserer Redaktion schnell klar, dass der Niederrhein eine ganze Reihe erstklassige Filme zu zeigen hat. Entsprechend schwer fiel es der Jury, einige

wenige hervorzuheben. Diese besten von den guten konnten jedoch noch ein wenig mehr überzeugen. Das Bewegtbild ist im Mittelstand voll angekommen und hat in einem beachtlichen Branchenmix vom Maschinenbauer zum Veranstaltungsdienstleister die Messlatte für die zukünftigen Produktionen hoch gelegt. Dass diese Filme nicht nur für die eigene Eitelkeit produziert wurden, sondern auf echtes Interesse stoßen, zeigt die rege Publikumsbeteiligung. Einige von denen, die auch eine Bewerber

hinterließen, können sich nicht nur mit den drei Erstplatzierten über tolle Preise freuen: In der nächsten Ausgabe präsentieren wir die glücklichen Gewinner der Publikumspreise. An dieser Stelle vielen Dank an die zahlreichen Teilnehmer, die Jury sowie all diejenigen, die diese niederrheinischen Meisterwerke angeschaut und bewertet haben. Wer Filme noch nicht gesehen hat, kann dies weiterhin unter [www.niederrhein-manager.de](http://www.niederrhein-manager.de) nachholen. In diesem Sinne: Film ab! ■

### JURY



Anja und Meinolf Thies, geschäftsführende Gesellschafter CONSULTHIES GmbH



Michael Beckmann, Geschäftsführer der MINDACT – Gesellschaft für Kommunikation mbH



Oliver Hack, Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie



## 1 WINKELS MESSE- UND AUSSTELLUNGSBAU

**Titel des Films:** Messeauftritt Euroshop

**Idee, Konzept:** blueBOX & Winkels

**Technische Umsetzung:** blueBOX

**Intention / Ziel des Films:** Eye-Catcher und mediale Kundenansprache am Messestand.

### 1. Preis:

Medienkampagne im NIEDERRHEIN MANAGER im Wert von 5.000,00 €



## 2 SAB BRÖCKSKES

**Idee, Konzept:** wir von SAB versteht sich als Produzent und Dienstleister – im Sinne echter Partnerschaft und größtmöglicher Kundenorientierung

**Technische Umsetzung:** Sommer & Co. GmbH

**Intention / Ziel des Films:** Manchmal sagen Bilder mehr als tausend Worte. Gerade bei einer großen Produktpalette und einem breiten Spektrum an Anwendungsbereichen – pro Jahr fertigt SAB mehr als 1500 Produkte auf Kundenwunsch.

### 2. Preis:

1/2 Seite Anzeige im NIEDERRHEIN MANAGER



## 3 CHILHAUS TV & MEDIEN

**Titel des Films:** Novopress – Imagefilm

**Idee, Konzept:** Chilihause TV & Medien

**Technische Umsetzung:** hilihause; Kamera: Nikon D800 mit Zeiss Prime Optiken, HDMI-RAW Aufzeichnung über Blackmagic HyperDeck Shuttle 2, Postproduktion Avid Mediacomposer, Color Grading Baselight

**Intention / Ziel des Films:** Imagefilm für Neu- und Bestandskunden, Personal

### 3. Preis:

1/3 Seite Anzeige im NIEDERRHEIN MANAGER

Rang	Unternehmen	Bewertung Thies	Bewertung Mindact	Bewertung Hack	Summe Jurypunkte	Publikumsbewertung*	Anzahl Publikumsbewertungen
1	Winkels Messe- und Ausstellungsbaubau GmbH	11	11	10	32	4,6	67
2	SAB Bröckskes	10	12	8	30	4,9	233
3	Chilihause Filmproduktion - Novopress Neuss	9	8	9	26	4,6	111
4	Niederrhein Medien - Bekker Logistik	4	10	11	25	4,2	32
5	Chilihause Filmproduktion - Gartengestaltung Peun	5	7	12	24	4,4	71
6	RSK	6	9	3	18	4,3	35
7	Medienbüro Müller-Bringmann: Rhein Kreis Neuss – Logistik	12	3	2	17	4,6	97
8	Lumino	3	6	7	16	3,3	25
9	Stadt Nettetal - Wirtschaft	8	1	5	14	4,8	273
10	Standort Niederrhein	7	2	4	13	4,6	39
11	Hitachi	1	4	6	11	3,4	20
12	Agello Service	2	5	1	8	3,7	54

\* Skala 1-5: 1=gefällt mir gar nicht, 5= gefällt mir sehr gut

Die Rangfolge ergibt sich durch die Summe der Jurypunkte. Bei Punktgleichstand wird die Punktzahl der Publikumsbewertung und die Anzahl der Publikumsbewertungen mit hinzugezogen.

### DIE GEWINNER DER PUBLIKUMSPREISE WERDEN IN DER NÄCHSTEN AUSGABE BEKANNT GEGEBEN



Wochenende für 2 Personen im Hotel Deimann in Schmallenberg



Dinner-Gutschein im Wert von 100,00 Euro für Mintrops Hotels



Wesco Pushboy

4.–10. Preis: ein Kinogutschein für je 2 Personen in einem Kino der CONSULTHIES GmbH Ihrer Wahl. Alle Filialen auf [www.consulthies.de/partners](http://www.consulthies.de/partners)

CONSULTHIES®

# Teilnehmer des Imagefilm Award



## ABS SAFETY

**Titel des Films:** Container vs. Anschlagpunkt

**Idee, Konzept:** ABS Safety, Niederrhein Medien

**Technische Umsetzung:** ABS Safety, Niederrhein Medien

**Intention / Ziel des Films:** Das Video soll ganz einfach und anschaulich demonstrieren wie stabil und sicher die in Deutschland gefertigten Anschlagpunkte von ABS Safety für Dachdecker und Co. tatsächlich sind.



## AGELLO SERVICE

**Titel des Films:** Was bedeutet mir ein Arbeitsplatz?

**Idee, Konzept:** Agello Service

**Technische Umsetzung:** Niederrhein Medien, Mark Kneip im Kreis Kleve

**Intention / Ziel des Films:** Kino-Spot, der auf Agello aufmerksam macht und dabei Bewerber, Mitarbeiter und Kunden mit der Firmen-Philosophie ansteckt.



## ATR INDUSTRIE ELEKTRONIK

**Titel des Films:** ATR– das verbindende Element

**Technische Umsetzung:** Corporate Film – [www.corporatecom.eu](http://www.corporatecom.eu)

**Intention / Ziel des Films:** ATR-Produkte vom Niederrhein vernetzen, steuern und regeln alles: Maschinen, Anlagen – ganze Industrien



## CHILIAHAUS TV & MEDIEN

**Titel des Films:** van Dornick GmbH – Imagefilm

**Idee, Konzept:** Chilihaus TV & Medien

**Technische Umsetzung:** Chilihaus TV & Medien; Kamera: Canon 5D Mark III und Nikon D800, Prime Optiken, Postproduktion Apple Final Cut 7, Color Grading

**Intention / Ziel des Films:** Imagefilm für Neu- und Bestandskunden, Personal



## CHILIAHAUS TV & MEDIEN

**Titel des Films:** Garten- und Landschaftsbau Ferdinand Peun – Imagefilm

**Idee, Konzept:** Chilihaus TV & Medien

**Technische Umsetzung:** Chilihaus; Kamera: Canon 5D Mark III, Postproduktion Apple Final Cut 7, Color Grading

**Intention / Ziel des Films:** Imagefilm für Neu- und Bestandskunden, Personal



## GEERKENS GMBH

**Titel des Films:** Imagefilm Geerkens Energiesysteme

**Idee, Konzept:** Norbert Geerkens

**Technische Umsetzung:** CIS Media

**Intention / Ziel des Films:** Präsentation der seit 2010 bestehenden Sparte Lichttechnik besonders für den Bereich Industrie- und Bürobeleuchtung.

**NIEDERRHEIN MEDIEN**   
Film- Ton- & Mediengestaltung



Niederrhein Medien ist eine junge Produktionsfirma für die Bereiche Film, sowie Digital- und Printmedien. Unser Leistungsspektrum beinhaltet die Bereiche Film, Ton, Print und Web. Am Anfang steht immer die Idee ...

**Niederrhein Medien**

Tackenweide 52  
46446 Emmerich am Rhein

Telefon: 0 28 22 / 98 10 793  
[info@niederrhein-medien.de](mailto:info@niederrhein-medien.de)





## GEERKENS GMBH

**Titel des Films:** Imagefilm Geerkens GmbH

**Idee, Konzept:** Norbert Geerkens

**Technische Umsetzung:** CIS Media

**Intention / Ziel des Films:** Imagefilm des 1948 gegründeten Familienunternehmens Geerkens Bäder Wärme und Solar mit Präsentation des über 1.200 qm großen Fachmarktes



## MEDIENBÜRO MÜLLER-BRINGMANN

**Titel des Films:** Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss – Logistik-Check Rhein-Kreis Neuss

**Idee, Konzept:** Medienbüro Müller-Bringmann

**Technische Umsetzung:** Medienbüro Müller-Bringmann

**Intention / Ziel des Films:** In einem Logistik-Check wird deutlich, dass für die Logistik-Branche der Rhein-Kreis ein perfekter Wirtschaftsstandort ist.



## NIEDERRHEIN MEDIEN

**Titel des Films:** Bekker Logistik – Imagefilm

**Idee, Konzept:** Für ein überschaubares Budget eine große Wirkung erzielen

**Technische Umsetzung:** DSLR Technik, Grip, sowie auf wenige GoPros; zusätzlich ein Tilt/Shift Objektiv

**Intention / Ziel des Films:** Authentische Geschichte, welche stark mit dem Geschäftsinhaber Wim Bekker verbunden ist.



## LUMINO

**Titel des Films:** Alles ist in Bewegung

**Idee, Konzept:** Mario Fullert

**Technische Umsetzung:** Videograph Bielefeld

**Intention / Ziel des Films:** Imageförderung



## MERCURION ASSET MANAGEMENT

**Titel des Films:** Finanzplanung ist Lebensplanung

**Technische Umsetzung:** OTV Film Team

**Intention / Ziel des Films:** Präsentation der Geschäftsmodells zur Gewinnung von Neukunden



## PHONE POINT

**Titel des Films:** Referenzprojekt Volksbank Emmerich Rees

**Idee, Konzept:** romen Agentur für Gestaltung und Kommunikation

**Technische Umsetzung:** romen Agentur für Gestaltung und Kommunikation

**Intention / Ziel des Films:** Kompetenz der phone point TelekommunikationsService GmbH in der IP – Telefonie



Das Volkswagen Zentrum Duisburg

## VOLKSWAGEN ZENTRUM DUISBURG

Mit einem Team aus rund 120 Mitarbeitern und zwei modernen, großzügig gestalteten Autohäusern an zwei Standorten sind wir, das Volkswagen Zentrum Duisburg und die A2 Autowelt, der größte Volkswagen-Partner in und für Duisburg. Auf mehr als 22.000 qm finden Sie eine Vielzahl modernster Neuwagen, erstklassiger Gebrauchtwagen aller Marken und leistungsstarker Nutzfahrzeuge. Abgerundet wird unser Angebot durch einen weitreichenden Werkstatt- und Fahrzeugservice, bei dem wir individuell auf die besonderen Anforderungen unserer Werkstattkunden eingehen können. Ein wichtiger Schwerpunkt unseres Angebotes liegt auf dem professionellen Service für unsere Firmenkunden. Hier betreuen wir sowohl PKW- als auch Nutzfahrzeugflotten für Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Um den Aufwand für Sie dabei möglichst gering zu halten, stellen wir jedem Kunden einen festen Ansprechpartner zur Seite, der sich genau mit Ihren speziellen Anforderungen vertraut macht. Über individuell vereinbarte Rahmenverträge übernehmen wir sämtliche Aufgaben von der kontinuierlichen Wartung und Instandhaltung der Fahrzeuge bis hin zu



**Volkswagen für Duisburg**

Volkswagen Zentrum Duisburg



A2 AUTOWELT

Reparaturen und Unfallinstandsetzungen. Selbstverständlich beraten wir Sie auch, wenn Sie Fragen in Bezug

auf Fahrzeugauswahl, Flottengröße oder Finanzierungsmöglichkeiten haben. Ein beliebter Service für Firmenkunden ist unser Wochenend-Service-Angebot – Sie geben uns freitags am Nachmittag Ihr Firmenfahrzeug und wir sorgen dafür, dass Sie es gleich Montagmorgen zurückerhalten, damit Sie und Ihre Mitarbeiter wieder durchstarten können und Ihre Kunden wie gewohnt pünktlich bedienen können. Sprechen Sie uns an! [www.volkswagen-duisburg.de](http://www.volkswagen-duisburg.de)

Die Mitarbeiter der Werkstatt des Volkswagen Zentrum Duisburg



THINK GLOBAL.  
ACT LOCAL.



**REGIO  
MANAGER**  
Wirtschaft. Regional. Spannend.

Wir vernetzen die regionale Wirtschaft.

[www.regiomanager.de](http://www.regiomanager.de)

## Teilnehmer des Imagefilm Award



### PLEXOTEC®

**Titel des Films:** „PLEXOTEC – einfach plexibel!“

**Technische Umsetzung:** mit der Firma Niederrhein Medien, Film-Ton- und Mediengestaltung aus Emmerich a.Rh.!

**Intention / Ziel des Films:** „PLEXOTEC“ dem Publikum vorzustellen und in der Öffentlichkeit zu festigen. Die Vielseitigkeit des Grundstoffes Kunststoff sowie möglichen Einsatz im Materialmix aufzuzeigen.



### RADIOVIKTORIA MEDIA

**Titel des Films:** „HITACHI – Powertools“

**Idee, Konzept:** radioviktoria.media

**Technische Umsetzung:** radioviktoria.media: Stephan Kraus und Schnitt Daniel Schmidt

**Intention / Ziel des Films:** Der Film transportiert im Stil eines Musikvideo Clips die Attribute „Power – Geschwindigkeit – Präzision“ und spiegelt den „high-performance“-Anspruch auch auf das Marken Image des Unternehmens nieder.



### REAL MEDIA FILM

**Titel des Films:** Rhein-Wall-Terminal – Eine Klasse für sich

**Idee, Konzept:** Hans J. Barthel

**Technische Umsetzung:** Hans J. Barthel

**Intention / Ziel des Films:** Mischung von Menschen und Technik. Im Takt treibende Musik und Zeitrafferaufnahmen unterstützen den „logistischen“ Aspekt in dem beim Rhein-Wall-Terminal „Just in Time“ alle Verkehrsträger ineinander greifen.



### RHEIN-KREIS NEUSS

**Titel des Films:** Gütesiegel „Zukunft Mittelstand“

**Idee, Konzept:** Rhein-Kreis Neuss

**Technische Umsetzung:** Medienbüro Müller-Bringmann

**Intention / Ziel des Films:** Das durch den Rhein-Kreis Neuss neu entwickelte Gütesiegel „Zukunft Mittelstand“ hilft Unternehmen bei der Stärkung des Images, zum Beispiel als attraktiver Arbeitgeber und trägt so zur Stärkung des Mittelstandsprofils des Standortes bei.



### ROSOMM

**Titel des Films:** Rosomm Group Trailer

**Idee, Konzept:** Dirk Rosomm, Marcel Albuera

**Technische Umsetzung:** Marcel Albuera

**Intention / Ziel des Films:** Vermittlung der Werte unseres Unternehmens, mit dessen Produkten und Leistungen wir Menschen zur Entfaltung ihres natürlichen Potenzials befähigen.



### RSK

**Titel des Films:** Reinigung bis zur Unsichtbarkeit

**Idee, Konzept:** Okan Oynak (RSK)

**Technische Umsetzung:** RSK & Niederrhein Medien

**Intention / Ziel des Films:** Menschen sollen RSK kennenlernen, positiv erleben und das Unternehmen auf der Homepage besuchen.



## STADT NETTETAL

**Titel des Films:** Nettetetal. Platz für Familien.

**Idee, Konzept:** ExperConsult

**Technische Umsetzung:** tremoniamedia Filmproduktion GmbH

**Intention / Ziel des Films:** Nettetetal ist attraktiv für Familien! Begleiten Sie Nils und Michel einen Tag durch Nettetetal: Von der Schulbank über den Bolzplatz, hin zum Naturschutzhof, vorbei am Krankenhaus zum Golfplatz und Theater.



## STADT NETTETAL

**Titel des Films:** Nettetetal. Der perfekte Standort für Ihr Unternehmen.

**Idee, Konzept:** ExperConsult, Dortmund

**Technische Umsetzung:** tremoniamedia Filmproduktion GmbH, Dortmund

**Intention / Ziel des Films:** Der Film soll zeigen, dass Nettetetal attraktiv für Unternehmen ist! Von der hervorragenden Infrastruktur (Autobahn, Glasfaser) über Lebensqualität, Fachkräften bis hin zur Gastfreundschaft.



## STANDORT NIEDERRHEIN

**Titel des Films:** Willkommen am NIEDERRHEIN-in weltweiter Nachbarschaft

**Idee, Konzept:** Standort Niederrhein + Gesellschafter, HAN10, Zeichenverkehr

**Technische Umsetzung:** HAN10, Zeichenverkehr

**Intention / Ziel des Films:** Der Film wurde in sechs Sprachen produziert und bewirbt die Standortvorteile der Region Inter-/national bei Unternehmen und Investoren.



## TÖLKE & FISCHER

**Titel des Films:** Das Großkundenleistungszentrum der Tölke & Fischer - Gruppe

**Idee, Konzept:** Serviceorientiert, taff, witzig, herzlich, menschlich

**Technische Umsetzung:** Agentur neulartig, Krefeld

**Intention / Ziel des Films:** Facetten des Großkundenleistungszentrums der Tölke & Fischer Gruppe. Tölke & Fischer heißt „Lebensgefühl“, „Wertschätzung“, „Freude an der Begegnung“, „Spaß, Dienstleister zu sein.“



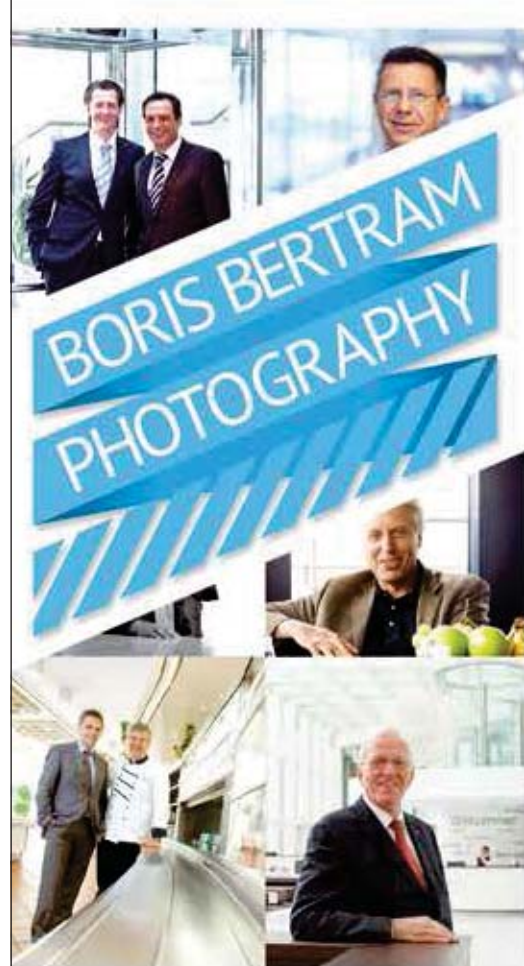
## WEWO

**Titel des Films:** WEWO Imagefilm

**Idee, Konzept:** Das Leistungsspektrum von WEWO anhand eines echten Ablaufs der Auftragsabwicklung darstellen.

**Technische Umsetzung:** Mitarbeiter zeigen anhand ihrer Arbeit was im Hintergrund passiert, bevor der Kunde ein Paket mit Produkten aus unserem Industriebedarf erhält.

**Intention / Ziel des Films:** Unserem täglichen Handeln möchten wir ein ehrliches, unverfälschtes Gesicht geben.



**WERBEFOTOGRAFIE**

- PEOPLE • PORTRAIT
- PRODUKTE • INDUSTRIE

www.borisbertram.com  
mail@borisbertram.com  
T: 0151 14 11 22 65



**OfficeLösungenmitSystem**  
Ihr IT Systemhaus  
für Netzwerk- und Softwarelösungen

Zukunftsweisende Systemlösungen zur Prozesskostenoptimierung.

Wir beraten Sie gern:  
Telefon: 02166/98788-0 | www.itz.de

Vertragspartner von:  
**KYOCERA**