



And the winner is ...

Winkels Messe- und Ausstellungsbau siegt beim Imagefilm-Award vor SAB Bröckskes und Chilihau TV & Medien

Die Sieger des 1. NIEDERRHEIN MANAGER IMAGEFILM-AWARD stehen fest. Unternehmen mit Sitz am Niederrhein konnten ihre Imagefilme einreichen und durch eine professionelle Fachjury bewerten lassen. Zusätzlich wählten die Leser des NIEDERRHEIN MANAGER Ihre Lieblingsfilme. Bei der ersten Sichtung der Filme wurde unserer Redaktion schnell klar, dass der Niederrhein eine ganze Reihe erstklassige Filme zu zeigen hat. Entsprechend schwer fiel es der Jury, einige

wenige hervorzuheben. Diese besten von den guten konnten jedoch noch ein wenig mehr überzeugen. Das Bewegtbild ist im Mittelstand voll angekommen und hat in einem beachtlichen Branchenmix vom Maschinenbauer zum Veranstaltungsdienstleister die Messlatte für die zukünftigen Produktionen hoch gelegt. Dass diese Filme nicht nur für die eigene Eitelkeit produziert wurden, sondern auf echtes Interesse stoßen, zeigt die rege Publikumsbeteiligung. Einige von denen, die auch eine Bewer-

tung hinterließen, können sich nicht nur mit den drei Erstplatzierten über tolle Preise freuen: In der nächsten Ausgabe präsentieren wir die glücklichen Gewinner der Publikumspreise. An dieser Stelle vielen Dank an die zahlreichen Teilnehmer, die Jury sowie all diejenigen, die diese niederrheinischen Meisterwerke angeschaut und bewertet haben. Wer Filme noch nicht gesehen hat, kann dies weiterhin unter www.niederrhein-manager.de nachholen. In diesem Sinne: Film ab! ■

JURY



Anja und Meinolf Thies, geschäftsführende Gesellschafter CONSULTHIES GmbH



Michael Beckmann, Geschäftsführer der MINDACT – Gesellschaft für Kommunikation mbH



Oliver Hack, Vorstand der Deutschen Werbefilmakademie



1 WINKELS MESSE- UND AUSSTELLUNGSBAU

Titel des Films: Messeauftritt Euroshop

Idee, Konzept: blueBOX & Winkels

Technische Umsetzung: blueBOX

Intention / Ziel des Films: Eye-Catcher und mediale Kundenansprache am Messestand.

1. Preis:

Medienkampagne im NIEDERRHEIN MANAGER im Wert von 5.000,00 €



2 SAB BRÖCKSKES

Idee, Konzept: wir von SAB versteht sich als Produzent und Dienstleister – im Sinne echter Partnerschaft und größtmöglicher Kundenorientierung

Technische Umsetzung: Sommer & Co. GmbH

Intention / Ziel des Films: Manchmal sagen Bilder mehr als tausend Worte. Gerade bei einer großen Produktpalette und einem breiten Spektrum an Anwendungsbereichen – pro Jahr fertigt SAB mehr als 1500 Produkte auf Kundenwunsch.

2. Preis:

1/2 Seite Anzeige im NIEDERRHEIN MANAGER



3 CHILIHaus TV & MEDIEN

Titel des Films: Novopress – Imagefilm

Idee, Konzept: Chilihäus TV & Medien

Technische Umsetzung: hilihäus; Kamera: Nikon D800 mit Zeiss Prime Optiken, HDMI-RAW Aufzeichnung über Blackmagic HyperDeck Shuttle 2, Postproduktion Avid Mediacomposer, Color Grading Baselight

Intention / Ziel des Films: Imagefilm für Neu- und Bestandskunden, Personal

3. Preis:

1/3 Seite Anzeige im NIEDERRHEIN MANAGER

Rang	Unternehmen	Bewertung Thies	Bewertung Mindact	Bewertung Hack	Summe Jurypunkte	Publikumsbewertung*	Anzahl Publikumsbewertungen
1	Winkels Messe- und Ausstellungsbau GmbH	11	11	10	32	4,6	67
2	SAB Bröckskes	10	12	8	30	4,9	233
3	Chilihäus Filmproduktion - Novopress Neuss	9	8	9	26	4,6	111
4	Niederrhein Medien - Bekker Logistik	4	10	11	25	4,2	32
5	Chilihäus Filmproduktion - Gartengestaltung Peun	5	7	12	24	4,4	71
6	RSK	6	9	3	18	4,3	35
7	Medienbüro Müller-Bringmann: Rhein Kreis Neuss – Logistik	12	3	2	17	4,6	97
8	Lumino	3	6	7	16	3,3	25
9	Stadt Nettetal - Wirtschaft	8	1	5	14	4,8	273
10	Standort Niederrhein	7	2	4	13	4,6	39
11	Hitachi	1	4	6	11	3,4	20
12	Agello Service	2	5	1	8	3,7	54

* Skala 1-5: 1=gefällt mir gar nicht, 5= gefällt mir sehr gut

Die Rangfolge ergibt sich durch die Summe der Jurypunkte. Bei Punktgleichstand wird die Punktzahl der Publikumsbewertung und die Anzahl der Publikumsbewertungen mit hinzugezogen.

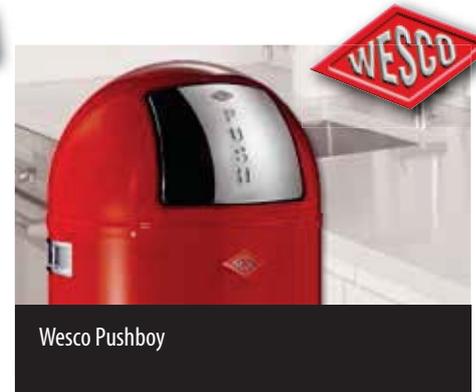
DIE GEWINNER DER PUBLIKUMSPREISE WERDEN IN DER NÄCHSTEN AUSGABE BEKANNT GEGEBEN



Wochenende für 2 Personen im Hotel Deimann in Schmallenberg



Dinner-Gutschein im Wert von 100,00 Euro für Mintrops Hotels



Wesco Pushboy

4.–10. Preis: ein Kinogutschein für je 2 Personen in einem Kino der CONSULTHIES GmbH Ihrer Wahl. Alle Filialen auf www.consulthies.de/partners

CONSULTHIES®

Teilnehmer des Imagefilm Award



ABS SAFETY

Titel des Films: Container vs. Anschlagpunkt

Idee, Konzept: ABS Safety, Niederrhein Medien

Technische Umsetzung: ABS Safety, Niederrhein Medien

Intention / Ziel des Films: Das Video soll ganz einfach und anschaulich demonstrieren wie stabil und sicher die in Deutschland gefertigten Anschlagpunkte von ABS Safety für Dachdecker und Co. tatsächlich sind.



AGELLO SERVICE

Titel des Films: Was bedeutet mir ein Arbeitsplatz?

Idee, Konzept: Agello Service

Technische Umsetzung: Niederrhein Medien, Mark Kneip im Kreis Kleve

Intention / Ziel des Films: Kino-Spot, der auf Agello aufmerksam macht und dabei Bewerber, Mitarbeiter und Kunden mit der Firmen-Philosophie ansteckt.



ATR INDUSTRIE ELEKTRONIK

Titel des Films: ATR – das verbindende Element

Technische Umsetzung: Corporate Film – www.corporatecom.eu

Intention / Ziel des Films: ATR-Produkte vom Niederrhein vernetzen, steuern und regeln alles: Maschinen, Anlagen – ganze Industrien



CHILIIHAUS TV & MEDIEN

Titel des Films: van Dornick GmbH – Imagefilm

Idee, Konzept: Chilihaus TV & Medien

Technische Umsetzung: Chilihaus TV & Medien; Kamera: Canon 5D Mark III und Nikon D800, Prime Optiken, Postproduktion Apple Final Cut 7, Color Grading

Intention / Ziel des Films: Imagefilm für Neu- und Bestandskunden, Personal



CHILIIHAUS TV & MEDIEN

Titel des Films: Garten- und Landschaftsbau Ferdinand Peun – Imagefilm

Idee, Konzept: Chilihaus TV & Medien

Technische Umsetzung: Chilihaus; Kamera: Canon 5D Mark III, Postproduktion Apple Final Cut 7, Color Grading

Intention / Ziel des Films: Imagefilm für Neu- und Bestandskunden, Personal



GEERKENS GMBH

Titel des Films: Imagefilm Geerkens Energiesysteme

Idee, Konzept: Norbert Geerkens

Technische Umsetzung: CIS Media

Intention / Ziel des Films: Präsentation der seit 2010 bestehenden Sparte Lichttechnik besonders für den Bereich Industrie- und Bürobeleuchtung.

NIEDERRHEIN MEDIEN 
Film- Ton- & Mediengestaltung



Niederrhein Medien ist eine junge Produktionsfirma für die Bereiche Film, sowie Digital- und Printmedien. Unser Leistungsspektrum beinhaltet die Bereiche Film, Ton, Print und Web. Am Anfang steht immer die Idee ...

Niederrhein Medien

Tackenweide 52
46446 Emmerich am Rhein

Telefon: 0 28 22 / 98 10 793
info@niederrhein-medien.de





GEERKENS GMBH

Titel des Films: Imagefilm Geerkens GmbH

Idee, Konzept: Norbert Geerkens

Technische Umsetzung: CIS Media

Intention / Ziel des Films: Imagefilm des 1948 gegründeten Familienunternehmens Geerkens Bäder Wärme und Solar mit Präsentation des über 1.200 qm großen Fachmarktes



LUMINO

Titel des Films: Alles ist in Bewegung

Idee, Konzept: Mario Fullert

Technische Umsetzung: Videograph Bielefeld

Intention / Ziel des Films: Imageförderung



MEDIENBÜRO MÜLLER-BRINGMANN

Titel des Films: Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss – Logistik-Check Rhein-Kreis Neuss

Idee, Konzept: Medienbüro Müller-Bringmann

Technische Umsetzung: Medienbüro Müller-Bringmann

Intention / Ziel des Films: In einem Logistik-Check wird deutlich, dass für die Logistik-Branche der Rhein-Kreis ein perfekter Wirtschaftsstandort ist.



MERCURION ASSET MANAGEMENT

Titel des Films: Finanzplanung ist Lebensplanung

Technische Umsetzung: OTV Film Team

Intention / Ziel des Films: Präsentation der Geschäftsmodells zur Gewinnung von Neukunden



NIEDERRHEIN MEDIEN

Titel des Films: Bekker Logistik – Imagefilm

Idee, Konzept: Für ein überschaubares Budget eine große Wirkung erzielen

Technische Umsetzung: DSLR Technik, Grip, sowie auf wenige GoPros; zusätzlich ein Tilt/Shift Objektiv

Intention / Ziel des Films: Authentische Geschichte, welche stark mit dem Geschäftsinhaber Wim Bekker verbunden ist.



PHONE POINT

Titel des Films: Referenzprojekt Volksbank Emmerich Rees

Idee, Konzept: romen Agentur für Gestaltung und Kommunikation

Technische Umsetzung: romen Agentur für Gestaltung und Kommunikation

Intention / Ziel des Films: Kompetenz der phone point TelekommunikationsService GmbH in der IP – Telefonie



Das Volkswagen Zentrum Duisburg

VOLKSWAGEN ZENTRUM DUISBURG

Mit einem Team aus rund 120 Mitarbeitern und zwei modernen, großzügig gestalteten Autohäusern an zwei Standorten sind wir, das Volkswagen Zentrum Duisburg und die A2 Autowelt, der größte Volkswagen-Partner in und für Duisburg. Auf mehr als 22.000 qm finden Sie eine Vielzahl modernster Neuwagen, erstklassiger Gebrauchtwagen aller Marken und leistungsstarker Nutzfahrzeuge. Abgerundet wird unser Angebot durch einen weitreichenden Werkstatt- und Fahrzeugservice, bei dem wir individuell auf die besonderen Anforderungen unserer Werkstattkunden eingehen können. Ein wichtiger Schwerpunkt unseres Angebotes liegt auf dem professionellen Service für unsere Firmenkunden. Hier betreuen wir sowohl PKW- als auch Nutzfahrzeugflotten für Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Um den Aufwand für Sie dabei möglichst gering zu halten, stellen wir jedem Kunden einen festen Ansprechpartner zur Seite, der sich genau mit Ihren speziellen Anforderungen vertraut macht. Über individuell vereinbarte Rahmenverträge übernehmen wir sämtliche Aufgaben von der kontinuierlichen Wartung und Instandhaltung der Fahrzeuge bis hin zu



Volkswagen für Duisburg

Volkswagen Zentrum Duisburg



A2AUTOWELT

Reparaturen und Unfallinstandsetzungen. Selbstverständlich beraten wir Sie auch, wenn Sie Fragen in Bezug

auf Fahrzeugauswahl, Flottengröße oder Finanzierungsmöglichkeiten haben. Ein beliebter Service für Firmenkunden ist unser Wochenend-Service-Angebot – Sie geben uns freitags am Nachmittag Ihr Firmenfahrzeug und wir sorgen dafür, dass Sie es gleich Montagmorgen zurückerhalten, damit Sie und Ihre Mitarbeiter wieder durchstarten können und Ihre Kunden wie gewohnt pünktlich bedienen können. Sprechen Sie uns an! www.volkswagen-duisburg.de

Die Mitarbeiter der Werkstatt des Volkswagen Zentrum Duisburg



THINK GLOBAL.
ACT LOCAL.



**REGIO
MANAGER**
Wirtschaft. Regional. Spannend.

Wir vernetzen die regionale Wirtschaft.

www.regiomanager.de

Teilnehmer des Imagefilm Award



PLEXOTEC®

Titel des Films: „PLEXOTEC – einfach plexibel!“

Technische Umsetzung: mit der Firma Niederrhein Medien, Film-Ton- und Mediengestaltung aus Emmerich a.Rh.!

Intention / Ziel des Films: „PLEXOTEC“ dem Publikum vorzustellen und in der Öffentlichkeit zu festigen. Die Vielseitigkeit des Grundstoffes Kunststoff sowie möglichen Einsatz im Materialmix aufzuzeigen.



RADIOVIKTORIA MEDIA

Titel des Films: „HITACHI – Powertools“

Idee, Konzept: radioviktoria.media

Technische Umsetzung: radioviktoria.media: Stephan Kraus und Schnitt Daniel Schmidt

Intention / Ziel des Films: Der Film transportiert im Stil eines Musikvideo Clips die Attribute „Power – Geschwindigkeit – Präzision“ und spiegelt den „high-performance“-Anspruch auch auf das Marken Image des Unternehmens nieder.



REAL MEDIA FILM

Titel des Films: Rhein-Wall-Terminal – Eine Klasse für sich

Idee, Konzept: Hans J. Barthel

Technische Umsetzung: Hans J. Barthel

Intention / Ziel des Films: Mischung von Menschen und Technik. Im Takt treibende Musik und Zeitrafferaufnahmen unterstützen den „logistischen“ Aspekt in dem beim Rhein-Wall-Terminal „Just in Time“ alle Verkehrsträger ineinander greifen.



RHEIN-KREIS NEUSS

Titel des Films: Gütesiegel „Zukunft Mittelstand“

Idee, Konzept: Rhein-Kreis Neuss

Technische Umsetzung: Medienbüro Müller-Bringmann

Intention / Ziel des Films: Das durch den Rhein-Kreis Neuss neu entwickelte Gütesiegel „Zukunft Mittelstand“ hilft Unternehmen bei der Stärkung des Images, zum Beispiel als attraktiver Arbeitgeber und trägt so zur Stärkung des Mittelstandsprofils des Standortes bei.



ROSOMM

Titel des Films: Rosomm Group Trailer

Idee, Konzept: Dirk Rosomm, Marcel Albuera

Technische Umsetzung: Marcel Albuera

Intention / Ziel des Films: Vermittlung der Werte unseres Unternehmens, mit dessen Produkten und Leistungen wir Menschen zur Entfaltung ihres natürlichen Potenzials befähigen.



RSK

Titel des Films: Reinigung bis zur Unsichtbarkeit

Idee, Konzept: Okan Oynak (RSK)

Technische Umsetzung: RSK & Niederrhein Medien

Intention / Ziel des Films: Menschen sollen RSK kennenlernen, positiv erleben und das Unternehmen auf der Homepage besuchen.



STADT NETTETAL

Titel des Films: Nettetetal. Platz für Familien.

Idee, Konzept: ExperConsult

Technische Umsetzung: tremoniamedia Filmproduktion GmbH

Intention / Ziel des Films: Nettetetal ist attraktiv für Familien! Begleiten Sie Nils und Michel einen Tag durch Nettetetal: Von der Schulbank über den Bolzplatz, hin zum Naturschutzhof, vorbei am Krankenhaus zum Golfplatz und Theater.



STADT NETTETAL

Titel des Films: Nettetetal. Der perfekte Standort für Ihr Unternehmen.

Idee, Konzept: ExperConsult, Dortmund

Technische Umsetzung: tremoniamedia Filmproduktion GmbH, Dortmund

Intention / Ziel des Films: Der Film soll zeigen, dass Nettetetal attraktiv für Unternehmen ist! Von der hervorragenden Infrastruktur (Autobahn, Glasfaser) über Lebensqualität, Fachkräften bis hin zur Gastfreundschaft.



STANDORT NIEDERRHEIN

Titel des Films: Willkommen am NIEDERRHEIN-in weltweiter Nachbarschaft

Idee, Konzept: Standort Niederrhein + Gesellschafter, HAN10, Zeichenverkehr

Technische Umsetzung: HAN10, Zeichenverkehr

Intention / Ziel des Films: Der Film wurde in sechs Sprachen produziert und bewirbt die Standortvorteile der Region Inter-/national bei Unternehmen und Investoren.



TÖLKE & FISCHER

Titel des Films: Das Großkundenleistungszentrum der Tölke & Fischer - Gruppe

Idee, Konzept: Serviceorientiert, taff, witzig, herzlich, menschlich

Technische Umsetzung: Agentur neulartig, Krefeld

Intention / Ziel des Films: Facetten des Großkundenleistungszentrums der Tölke & Fischer Gruppe. Tölke & Fischer heißt „Lebensgefühl“, „Wertschätzung“, „Freude an der Begegnung“, „Spaß, Dienstleister zu sein.“



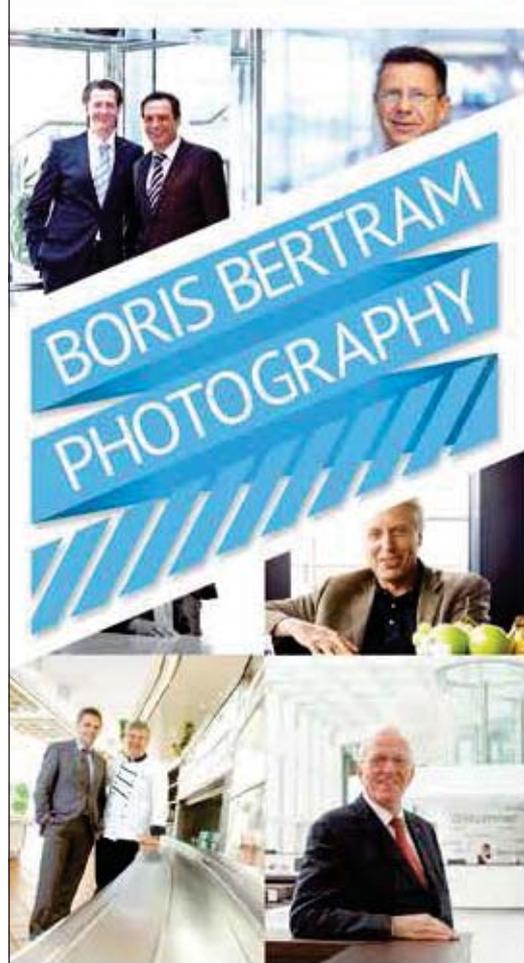
WEWO

Titel des Films: WEWO Imagefilm

Idee, Konzept: Das Leistungsspektrum von WEWO anhand eines echten Ablaufs der Auftragsabwicklung darstellen.

Technische Umsetzung: Mitarbeiter zeigen anhand ihrer Arbeit was im Hintergrund passiert, bevor der Kunde ein Paket mit Produkten aus unserem Industriebedarf erhält.

Intention / Ziel des Films: Unserem täglichen Handeln möchten wir ein ehrliches, unverfälschtes Gesicht geben.



WERBEFOTOGRAFIE

- PEOPLE • PORTRAIT
- PRODUKTE • INDUSTRIE

www.borisbertram.com
 mail@borisbertram.com
 T: 0151 14 11 22 65



OfficeLösungenmitSystem
 Ihr IT Systemhaus
 für Netzwerk- und Softwarelösungen

Zukunftsweisende Systemlösungen zur Prozesskostenoptimierung.

Wir beraten Sie gern:
 Telefon: 02166/98788-0 | www.itz.de

Vertragspartner von: